

|    |  |
|----|--|
|    | Q12出品者数が多くなるための手段として、どのような手段があると考えますか(自由記述)【順不同、原文ママ】  |
| 1  | 出品する機会がありませんのでわかりません   |
| 2  | すでに実施済みかと思いますが、学校などでの宣伝。四日市祭りなどのイベント時に宣伝   |
| 3  | SNSでの広告拡散  |
| 4  | CTYを利用してテレビで募集する   |
| 5  | 開催と同時に他のイベント(マルシェや演奏会等)もあると観覧者数が増えるので出品者数も増えるかも  |
| 6  | 作業の簡略化が必要。作品の搬入作業についても、工夫が必要だと考えます。  |
| 7  | 中 高等学校への出展依頼。  |
| 8  | 各地区文化祭でのアピール   |
| 9  | 出品作品を無料で自宅から会場まで。会場から自宅まで運搬して頂ける。出品者の方に次回の作品作りのための協力金や応援金などをお渡しするなどはどうでしょうか。                           |
| 10 | スーパー等の多くの人が目にする場所への掲示  |
| 11 | オンラインで見る   |
| 12 | 広報やネットでしようか。   |
| 13 | 市からのPR、これまでの出店者にインタビューして出店して良かったポイントを伝える   |
| 14 | 展示後の即売会  |
| 15 | まずは展覧会に出かけて、内容を知ることが、今後の出品に繋がると思います。   |
| 16 | 部門で分ける   |
| 17 | 市内の絵画教室へ募集をかける   |
| 18 | HPの利用、会報での写真掲載など   |
| 19 | 一人一点 初めての人優先   |
| 20 | テレビでのコマーシャル  |
| 21 | 市内在校の中学校や高校美術部の生徒などに出品を呼びかける。  |
| 22 | 幅広い年齢層で募集。他に特典付き。  |
| 23 | LINEやX、InstagramなどSNSで周知する。  |
| 24 | 特になし   |
| 25 | もっと宣伝してほしいと思います。ctyの方でも宣伝を。  |
| 26 | わかりません   |
| 27 | まずは情報を拡散できるかと、参加賞付き、個人だけではなく、団体(2人～)も参加を認める  |
| 28 | わからない  |
| 29 | わからない  |
| 30 | 副賞がある(その後の創作活動で使えるようなモノ、コトなど)  |
| 31 | わからない  |
| 32 | 小中学校、高校、大学 等に啓発活動の拡大推進 市民のグループに対する補助金や会場の拡大 日頃からの文化芸術に対する啓発 絵画、書道等の小さな塾に補助金を出す 文化芸術市を標榜し文化芸術の四日市市をPRする |
| 33 | 認知度をあげる 出品までの手間を減らす 出品することへのハードルを下げる 出品者へのメリットがある  |
| 34 | 出品作を決め、年代、職業あらゆる分野から   |
| 35 | 出品者への特典としての商品やクオカード  |
| 36 | もっと知ってもらう。学校や幼稚園でも案内するなど   |
| 37 | 認知を高める   |
| 38 | たぶん出品する方は同じ方が多いのでは無い方思うので回数を制限するとか 出品した翌年は参加できないとか   |
| 39 | 有料化する 出品者に複数枚の入場券配布(購入?)のノルマをつくる   |
| 40 | 気軽に作品を出品出来る雰囲気を作る  |
| 41 | 選考基準を厳しくする   |
| 42 | 美術関係等の団体等を活用して周知するとよいかもしれない。   |
| 43 | 年齢別で展示すれば若年層も出品するのではないか。   |
| 44 | 高校・大学の美術部等への働きかけ   |
| 45 | 宣伝をする  |
| 46 | 知名度をあげる、学校や老人ホーム、習い事教室などで募集  |
| 47 | イベント以外にも、紙やウェブ、メディアなどいろいろな場所で自分の作品が載るとクリエイターの人たちはPRIになると思うので増えるのではと思いました                               |
| 48 | 選考する   |

|    | Q12出品者数が多くなるための手段として、どのような手段があると考えますか(自由記述)【順不同、原文ママ】                           |
|----|---|
| 49 | 夏休みの自由研究の制作の展示は見に行った。やはり子どもがいる家庭は子どもを中心としないとういった場に行くことは絶対がない。                   |
| 50 | まずはPRすること。子どもでもそんができるようなら学校も通じて募集する。  |
| 51 | 著名人の作品と一緒に展示してもらえること。   |
| 52 | InstagramやLINEからの投稿   |
| 53 | ネット出品となると 増えると思う  |
| 54 | 優れた作品に賞金を渡す   |
| 55 | 考える余裕がない。   |
| 56 | 学校、サークルなどへの呼びかけ   |
| 57 | 自治会や各市民センターで行われている教室などへのアナウンスの強化をする。  |
| 58 | 広報にわかりやすく掲載する   |
| 59 | 無料だという事をアピールする。   |
| 60 | Instagram   |
| 61 | わからない   |
| 62 | 広報で募集。学生に告知。  |
| 63 | 何かしらの特典を付ける   |
| 64 | 学校の授業からどんどん参加してもらい認知度を上げる 絵の好きな人は続けて参加してくれるのでは                                  |
| 65 | 先着順   |
| 66 | 展覧会があり、作品を募集していることを周知する。  |
| 67 | 参加賞配布とか・・・  |
| 68 | 広告宣伝、ポスター掲示   |
| 69 | 子供の作品が出せるようにする 広報活動を広げる   |
| 70 | 何をやっているか？のPR不足なのは・・・  |
| 71 | 魅力的と感じられれば  |
| 72 | やはり、参加料を徴収するか、抽選  |
| 73 | ネット、美術系の教室に告知、学生さん部活など、もうやってるのかもしれませんが・・・                                       |
| 74 | 出品者公募を各種ネット情報手段など活用し幅広く実施する   |
| 75 | ワークショップを行い広報する  |
| 76 | 告知の工夫、よっかいちaiとか   |
| 77 | SNSでの広報   |
| 78 | 新聞に告知があると良いと思います。   |
| 79 | 来場者見込み数が増えれば  |
| 80 | SNSでの投稿や学生へのチラシ配布、学生も参加できるようにする、地区でも参加を呼びかける                                    |
| 81 | ポジティブなPRがあればと思います。  |
| 82 | ①展覧会に出展された作品を新聞やSNSで紹介する。②出品に対して素人評価ができる仕組みを作る。                                 |
| 83 | 皆さんがきょうみを持てれば！！   |
| 84 | SNSでの出品案内   |
| 85 | 分かりません  |
| 86 | ジェンダーフリーや国籍、年齢を問わない。  |
| 87 | 四日市のインスタアカウントを作り、SNSで告知する   |
| 88 | 広報。Web上のみならず美術系の学校・企業への呼びかけも必要では(私は存在自体を知らなかったのですでに実施されているのかもしれないが)             |
| 89 | ポストにチラシが入っていたら目につくと思う   |
| 90 | 美術展覧会だけで、ペラー一枚のチラシを配布する、市民センターで講座を開設する、出品記念品を渡す、等。                              |
| 91 | 有名人を使った広報   |
| 92 | 出品したいと考えている方は色々情報を探しているので御存じだと思いますが商店街や買い物スペースへのポスター掲示ではないでしょうか？                |
| 93 | インターネットでも可能になったことを、もっとPRすること  |
| 94 | わからない   |
| 95 | 各習い事団体へ 働きかける。 毎年 拝見しますと 非常に洗練された作品が多いように思います。もう少し 遊び心のある 親しみやすい作品があってもいいと思います。 |
| 96 | 意図的な啓蒙活動しないとおもう   |

|     |  |
|-----|--|
|     | Q12出品者数が多くなるための手段として、どのような手段があると考えますか(自由記述)【順不同、原文ママ】  |
| 97  | 事前に選考委員会で検討して、展数を見やすいように、選考するのがいい  |
| 98  | 四日市市内の駅構内とかでも展覧会を行い多くの人が観る機会増やす  |
| 99  | 年齢、性別、作品内容、大きさに関わらず出展できる。  |
| 100 | 出品料を有料にしたらどうですか 人数が減るのではないのでしょうか 代金は、準備費用や四日市市の寄付金等々有効に使えばよいのでは  |
| 101 | 広報で募集  |
| 102 | 夕方のニュースなどで宣伝する   |
| 103 | 広報での募集   |
| 104 | 様々なジャンルを増やす  |
| 105 | 事業自体を知らない人が多いのではないかと思います(自分がそうなので、そう思うだけです)。まずは、活動自体をどう知ってもらうかでしょう。それには、活動が興味を引くものでなければなりません。  |
| 106 | 出品するのって、かなり敷居が高い気がします。下手な横好きの人でも大丈夫！ 見る人によってはあなたの作品好きかもよ。だれでも出していいんだよ！ 子供が描いた絵もいいよね。ぐらい敷居を下けて下さい。出してみようかもって思えるぐらい敷居下けて下さい。   |
| 107 | 市内の小中学校、高校に課題として制作してもらい、優秀な人の作品を展示にする。   |
| 108 | 審査員も増加し、予算も増加し、文化の向上の一助になるような政策とする   |
| 109 | 回覧板、学校のお知らせ、ローカル誌などでも、しらせてほしい  |
| 110 | なるべく賞に入る人を増やす。レベルの高い作品ばかりが賞に入ると、下手な人は鼻から諦める傾向にある。レベルを分けるなどする。  |
| 111 | 広報より、各地区のお知らせに、複数回掲載する   |
| 112 | 優秀な作品を表彰し、何か謝礼を贈呈する。   |
| 113 | テレビ等でのCMがあれば   |
| 114 | 知らせ方の多様化。とにかく目につく様にする。絵画展の知らせを見た記憶がない  |
| 115 | 出品者の販売スペースを設ける   |
| 116 | わかりません   |
| 117 | 美大生など学生にもチャンスがあれば  |
| 118 | 広報・地区センターでPR   |
| 119 | 有名作家さんからの表彰とか、受賞作品は決まった期間に駅前や街の中の特別な場所に飾られたりすると何か付随する特別なものが与えられるとかにする。   |
| 120 | 考えたことがない   |
| 121 | まずは四日市展覧会の認知度アップ。学校等にも呼びかけ。子供達の展示ブースを設ければ親子で来館するのでは。私自身四日市美術展覧会を初めて知ったのでどのぐらいの格式なのか把握出来ていません。子供達が加わると敷居が下がるようなら、高校、大学の美術分などへの声かけなどどうでしょうか？ すでに実績済みでしたらすみません。   |
| 122 | 豪華賞品   |
| 123 | 出品対象を増やす   |
| 124 | 学校などに呼びかけて作品を募集する、電車広告や  |
| 125 | 市民により良く知らせる  |
| 126 | 質問9と同様に、色んな形で宣伝してほしいです。学校にあがるまで、そのような催しがあることも知りませんでした。   |
| 127 | 子ども向けのもの   |
| 128 | 加入団体からの出品と個人としての出品をPRしてふやしてほしい   |
| 129 | 学校や企業、市役所などにも案内の掲示をするとういことと思います。   |
| 130 | 特になし   |
| 131 | ジャンルを増やす。参加の年齢とかを制限しない   |
| 132 | 分かりません。  |
| 133 | 各種業界団体への宣伝   |
| 134 | 市民が美術美興味を向けるきっかけとして、市街地に常に美術に触れることができる場所を作る。今は落ち着いて、美術に触れる場所がないように見える。例えば、近隣の美術館の出張展示とかできるような場所。せっかく図書館を作るのであれば、そこに小規模でも展示室を整備してはどうでしょうか。  |
| 135 | 幅広い世代に参加していただけることが理想です。併せて観覧者数も増加していくようにするためにはジャンルを広げてみてはどうかと思います。従来からの部門にくわえて、デジタル作品も可能にしてはどうでしょうか？ デジタルで絵画やイラストなどは若年層にも参加しやすく、興味がある部門であれば、趣味の発表の場として参加者が増加する可能性があるのでは？と考えます。観覧者を増加するためには、オンラインで会場を観覧できるとよい。会場に足を運ぶ余裕のない人や障害がある人たちも会場作品を見ることができる。人件費などの節約もでき、24時間会場観覧ができるというメリットがあると思います。 |
| 136 | 早いもの順  |
| 137 | 周知啓発、学校などへの出品依頼  |
| 138 | Yahooなど全国版ニュースへ掲載する  |
| 139 | 宣伝する   |
| 140 | 回覧板や、それぞれの自治会の行事などで周知をしてもらう。あるいは新聞広告。また、ショッピングセンターなどにも協力してもらって、盛り上げることもよいのではないかと思います。  |
| 141 | 美術愛好家らへの広報   |
| 142 | 学校を通して保護者などへ呼びかける。   |
| 143 | SNSで出品料金無料をアピールする等と、高齢者向けとしては回覧板で案内する等   |

|     |  |
|-----|--|
|     | Q12出品者数が多くなるための手段として、どのような手段があると考えますか(自由記述)【順不同、原文ママ】  |
| 144 | 各部門の教室や同好クラブなどの団体に出展を促す働きかけをする また出展者と作品名の一覧を部門別に市のホームページに掲載する  |
| 145 | 高校、大学、企業へのPR   |
| 146 | 大々的な広告や告知などは目に留まるような気がします。   |
| 147 | オンライン広告の活用   |
| 148 | コンテストの開催や、参加賞など  |
| 149 | 市の広報や人がたくさん集まるショッピングセンターの入り口など目に付くところに掲示があれば見る人も多いと思います。   |
| 150 | 市の公報で告知する  |
| 151 | 出品した人への特典  |
| 152 | 企業や施設毎に出品者を募る  |
| 153 | 無料の講習など  |
| 154 | 会期を長くする。副賞にイオン商品券「10万円分」など付ける。   |
| 155 | 展覧会が身近なものに感じられれば、出品者数が増えるかもしれません。出品者に年齢制限があるかどうか分かりませんが、小学生の頃から参加できれば、憧れの展覧会になるかもしれません。美術に対するハードルを下げてはどうでしょうか。 |
| 156 | 手続きがデジタル化  |
| 157 | 商品がもらえる  |
| 158 | YouTubeの広告で宣伝 SNSでの宣伝 何かのイベント時にチラシを配布する  |
| 159 | 出品もかねた無料のアート教室を企画してみても？敷居が高いと抵抗があるので、子供から大人まで参加可能な形で   |
| 160 | インスタに載せる。Xに載せる。など情報を広げたいと思う。   |
| 161 | 近隣の美術系学科のある大学や専門学校、高校生の美術部に声をかけて参加を促す。近隣の美術館にポスターを掲示する。  |
| 162 | 賞金をつける   |
| 163 | 景品や商品券。トルフィー贈呈。  |
| 164 | いいアイデアがうかばないです   |
| 165 | テレビSNSで告知  |
| 166 | 出品募集をもっと大々的に。  |
| 167 | 地域商品券などはどうでしょうか  |
| 168 | 学生からの出品を増やす  |
| 169 | デジタル作品の採用  |
| 170 | SNSでの募集  |
| 171 | 有名なアーティストを招いてのワークショップの開催等を通じて、アートへの門戸を広げることが遠回りかもしれないが有効かと思います。  |
| 172 | もっと目につくような広告をだす 大きな作品ばかりで無く 小さな作品も出せる様にする  |
| 173 | 色んな団体に声かけ  |
| 174 | 駅や公共施設、ショッピングセンター等へのポスター掲示   |
| 175 | PR情報   |
| 176 | 集客力が上がれば自然と増えると思う、来場する人数を増やす方が先では  |
| 177 | SNSで知らせる。  |
| 178 | 再三の広報活動  |
| 179 | 会期中、会場に来れない人にもSNSで作品を見てもらえるなど、一部向けの展覧会にならなければやる気が増えそう  |
| 180 | 事前に審査して選別しておく  |
| 181 | 特に思い当たりません   |
| 182 | 誰でも応募可能や親子で挑戦してみようなど、応募方法も簡単であれば出品してみたいと思います。  |
| 183 | 多くの人に周知してもらい、会場に来てもらうような、イベントを同時開催する   |
| 184 | 抽選   |
| 185 | 市内の学校や福祉施設を対象に出品を募る  |
| 186 | もっと幅広く知ってもらう   |
| 187 | サークル、催し物などの場で知らせる。   |
| 188 | 入賞時に四日市で使える商品券をつけ モノでつる 審査する人をガラリと変え 私にもチャンスあるかも？と思わせる   |
| 189 | 出品料が有料にすべき。  |
| 190 | 特にありません。   |
| 191 | 広報、町内の掲示板等にポスター、チラシを   |

|     | Q12出品者数が多くなるための手段として、どのような手段があると考えますか(自由記述)【順不同、原文ママ】   |
|-----|---|
| 192 | 募集をもっと宣伝  |
| 193 | 幅広い周知   |
| 194 | SNSでの告知   |
| 195 | 先着順   |
| 196 | 学校や文化系部活でチラシを配布する。自治会の回覧板に入れる。  |
| 197 | イオンで広告  |
| 198 | 宣伝活動  |
| 199 | 市内小中学校、各団体やサークル等への積極的な参加呼びかけや、出品のハードルを低くする雰囲気作り。  |
| 200 | 参加賞が出る  |
| 201 | 各小中学校からも何点かずつ出品する   |
| 202 | 出品者数が多くなるための手段がなぜ必要なのか  |
| 203 | SNSの活用  |
| 204 | 出品作品の条件   |
| 205 | イベントの周知   |
| 206 | 堅苦しいイメージがある   |
| 207 | SNSと駅などにポスター  |
| 208 | 若者、子育て世代が惹かれるものがあるかどうか  |
| 209 | 有料にする   |
| 210 | 学校等にも開催のチラシを配布する  |
| 211 | 申し訳ないですが、小生は考えられません。理由として、先ず小生は出品するモノがない。ただ、見たい、観賞したいものとなると、絵画・写真の類です。  |
| 212 | SNS活用   |
| 213 | 出品したひとからSNS上でのよびかけ  |
| 214 | プレバト！！に出るような方をゲスト出品者として出品依頼、ゲストとして来場してもらい美術展覧会の知名度をあげる。   |
| 215 | 副賞がそれなりに豪華だと応募が増えるのではないのでしょうか。あるいはより多くの人に見てもらえる場所での展示がしてもらえると良いかもしれません。                                       |
| 216 | テレビCM   |
| 217 | 絶対的に認知度が低いと思います。日本一の褒賞金を用意するなどしてプレゼンスを高めるしかないと思います。   |
| 218 | 美術や陶芸の業界団体へお願い  |
| 219 | イベントが多くの方に周知されること   |
| 220 | ターゲット層の明確化、そして体験型イベント等の企画があれば興味は持ちます。   |
| 221 | 主催者側の熱意、熱量。他の自治体がやっていない新たな手段を考える魅力ある展示会の企画力。  |
| 222 | わからない   |
| 223 | プロ級の人が出展すると思ひ込んでいますので、誰でも気軽に出席できることをアピールするといいと思います。私も写真が趣味なので、どこか所属しなくても出展できるなら、してみたいと思います。                   |
| 224 | 美術に携わる方が多くなればロコミまたは、教室を開いてる方が応募に協力していただきたいと思います。児童とかの社会見学にいくとか。興味を持たせればいいかなと。                                 |
| 225 | 特になし。   |
| 226 | 市民の各種同好会、自治会、学校と連携  |
| 227 | 募集広告が毎年同じではいけないのではないかと。このチラシは私が市美展の市民委員(7～8年)をしていたころと同じで、チラシは同じデザインで募集内容だけが変っているだけです。やはり3年に1回はデザインの見直しをされた方が。 |
| 228 | 出品料の有料化   |
| 229 | わからない   |
| 230 | わからない   |
| 231 | わからない   |
| 232 | 各自治会で行われている同好会などにも参加を呼びかけ幅広い参加を募る。  |
| 233 | 知らない人が多いのではないかとと思うので 周知の徹底  |
| 234 | 出品者リストを作成し、市民にお知らせする  |
| 235 | 広報紙面での募集、自治会回覧紙利用   |
| 236 | まずやっていることを周知しないと集まらないような、、  |
| 237 | 出品者数が多くなることは喜ばしいことですね。月並みですが、これまでの出品者にお知らせしたり、ロコミを活用したり、広報誌に大きく取り上げたりすることが考えられます。                             |
| 238 | 四日市市広報  |
| 239 | 記念品など準備する   |

|     |   |
|-----|---|
|     | Q12出品者数が多くなるための手段として、どのような手段があると考えますか(自由記述)【順不同、原文ママ】   |
| 240 | あさけプラザが近くにあるので、そこで募集の広告を置いたり、本屋さんやスーパーにも広告を置くといいのではないかと思います。そしてもっと作品の賞を増やすと出品しようと思欲が湧く人が増えて出品者数が増えると思います。         |
| 241 | 初めての方は、ハードルが高く感じるかもしれないので、誰でも参加しやすいような文章にしてみてもうでしょうか  |
| 242 | 音楽や舞踊等、幅広い文化・芸術との総合的な展示・発表会の開催に変更する。  |
| 243 | 有名な人が審査してくれる  |
| 244 | インターネット   |
| 245 | 開催自体知らない人がたくさんいるので、ポスターなどで告知をする   |
| 246 | どんな人でも出品できるという敷居具合。   |
| 247 | 展覧会のことをより広く知らせる   |
| 248 | 誰もが出せる  |
| 249 | いろいろな教室に参加募集を知らせる   |
| 250 | 多くの賞を設ける。又、入選者にも参加品的な品を交付すると、出品意欲が減退しない《出品を見送らない》と思います。   |
| 251 | わかりやすい募集の仕方をする。目につきやすい宣伝の仕方   |
| 252 | やはり広報の仕方ではないでしょうか。四日市の文化施設の少なさが文化的行事の広報しにくさにつながっているように感じます。早急に図書館を新設して、同じ場所で展覧会やワークショップなどのイベントや文化教室ができるといいなと思います。 |
| 253 | ・出展回数の制限  |
| 254 | SNSやテレビでCM宣伝をする   |
| 255 | TVニュースで取り上げられる。新聞記事になる。ネット記事に取り上げられる。   |
| 256 | 出品できる分野を多岐に広げる  |
| 257 | 発表の機会の充実だけで無く、創作活動そのものを支援することがひとつでは。  |
| 258 | 学校、地元企業への協力要請。  |
| 259 | 告知  |
| 260 | ネットで閲覧できるようにして欲しい   |
| 261 | 出品者への参加景品など   |
| 262 | 広報やケーブルテレビやポスターで出品募集をする 推薦  |
| 263 | わかりません  |
| 264 | 学校で募集をかける   |
| 265 | 発信を多くする。  |
| 266 | 小学校、中学校、高等学校で案内を配布する 学生自身だけでなく、家族にも知らしめてもらえるような案内を配布する  |
| 267 | 広報誌で大きく扱う   |
| 268 | 全国(各種)学校等の活用 周辺諸国への呼びかけ Ai部門の設置   |
| 269 | 早い人から締め切りとする  |
| 270 | 絵を描く道具が売っている場所などにお知らせする。美術部がある学校なども   |
| 271 | インターネット   |
| 272 | 一般の人の作品の展示がしやすくなる？  |
| 273 | ない  |
| 274 | 賞品  |
| 275 | InstagramなどSNSでの情報拡散  |
| 276 | 展示会場を広げる  |
| 277 | カルチャー教室などからの出品  |
| 278 | 学校や企業に知らせる。   |
| 279 | 審査を設けたり、何故出品しようと思ったのか聞いたり、どのような思いで作品を作成したのか聞いたりする。  |
| 280 | もっともっと宣伝する 来場者のターゲットを明確にする  |
| 281 | とにかく宣伝をする   |
| 282 | 書道について、市内の習字教室に参加を呼び掛ける。  |