

【全ての方にお尋ねします】

問17. 「広報よっかいち」以外にも、市では、テレビやラジオ、ホームページなど、さまざまな広報媒体を使って、皆さんに情報をお知らせしています。市の広報活動について、ご自由にお書きください。

①20代・30代

- ・良いと思う。
- ・一定の情報発信がなされており、情報の端緒としての機会を有しており、改善しようとする姿勢もうかがわれる。
- ・「広報よっかいち」以外からは情報を取ってはいないし、ラジオ、テレビで発信しているとは知らなかつた。もっと大げさ！？に宣伝してもいいかもしない。
- ・市内のお祭りなどの行事が当日開催なのか中止なのかなどが、リンクしているとありがたいなあと思います。
- ・もっと住み良い街になるように、何かしらの貢献はしたいと思っているのですが、何をすればいいのかが分からなかつたり、一歩を踏み出す勇気を持てなかつたりします。きっと、このような方は多いと思います。もっと気楽に市政に参加できるようにしていただけると嬉しいです。今後も頑張ってください。応援しております。
- ・娯楽のページが多くて、肝心な市のお知らせなどが少ないように感じます。もう少し市からのお知らせなどの情報を掲載してほしい。
- ・ホームページの良さを紙面でもアピールする。
- ・住んでいても知らないことは意外に多く知ることができるからよい。
- ・ラジオは聴くことがなく、ホームページも必要以外に閲覧しないので、手軽に読める紙面が一番良い。個人的にはいろいろな媒体で広めるよりも、自分のコストを紙面を充実してほしい。ページ数増とか。月に一回の発行でもよいと思う。
- ・災害時や警報が発表されたときに、twitterでの情報発信が遅い。また休日になると情報が発信されないため、何のためのSNSなのかを考えてほしい。
- ・ホームページを充実させて欲しい。市民の声を載せるなど。一度意見を書き込んだのに、お返事をもらえなかつた。

②40代・50代

- ・ホームページの中身をもっと充実して欲しい。知りたい事があつても、問い合わせ番号が書いてあるだけで、分からない。
- ・取材してもらいたい。
- ・広報の表紙展や、市役所のどこかに広報のギャラリー的なものがあつてもいいのでは。
- ・下々の要望を取り入れてくれる場所、機会があればよいなと思う。学力テストで三重が最下位に近かつたので、四日市としての取り組みを表明してほしい。
- ・広報活動について、新聞の折り込みちらしのような形でもっとPRしてもらうとわかりやすいと思います。
- ・お知らせしていただいているのだと私は思いますが、あまり目にしたことがありません。会社に行っている者にとっては見ない時間帯だったり、見ることのない媒体なのではないでしょうか。一般の人が見るような新聞紙面などにあれば、見ると思います。
- ・新聞広告やチラシ等から情報発信すれば、目に留まる可能性が高いのではないかでしょうか。
- ・市民参加で四日市市を紹介している動画を見たことがあるが、リズムが悪く、若い人には受け入れられないように思う。
- ・最近、テレビもラジオも視聴しなくなった。パソコンがあれば大体のニュースが入ってくる。ただ、配られてくる紙媒体は目を通す機会が多いので、こちらは続けてほしい。
- ・CTYをひいてないので、視聴出来ない。そういう世帯があることも、念頭に置いてほしい。
- ・今までよいと思う
- ・CTYでの市のコーナー 少しずつ興味持てる内容になってきています。これからも失敗を恐れず、色々なアイデアを出して楽しく皆が興味ひかれるようにしてもらいたい。その他には、市の小さな商店などを取り上げて紹介する番組もいいと思う。ドンドン減つてるので市民が買い物難民にならないよう応援番組してほしい。
- ・明るく楽しい広報を期待しています。
- ・よいことだと思います。
- ・いろいろな媒体があつた方が、広く情報を伝達できるためにはよいことだと思う。
- ・もっと見やすい時間などにしていただけたらと思います。
- ・より多くの情報を楽しみにしています
- ・これからもいい情報が知りたいので頑張ってください
- ・テレビやラジオなどで情報を発信していることが認知されていないので、周知できるといい。
- ・いいお仕事ですね。頑張ってください。
- ・身近なニュースを取り入れてほしい。
- ・いろいろな活動をしていただいているのだろうけど、自分の身の周りの問題のほうが重要で、そこまで関心を持つことができない。
- ・手続き等を調べるときにウェブページを見たりしてますが、情報が検索しにくいです。
- ・市の外側には市の魅力を、市民には市の施設やイベントの紹介などを充実してほしい。

- ・知らなかった。
- ・やはり紙ベースで戸配なら読みやすいので読みます。県政だよりみえが戸配でなくなり、一切見なくなりました。たぶん戸配なら読むがという人は多いと思います。経費削減と読む人の数が減るとの釣り合いは難しいですね。
- ・一応、目を通す程度ですが、続けていきたい。
- ・いろいろ広報活動をしていただいているが、認知度がイマイチだと思います。
- ・テレビはCTY、ラジオはFMよっかいちでの広報活動だと思いますが、残念ながら、ほとんど見ないし聞かないため、よくわかりません。
- ・今後ともよい広報を期待しています。頑張ってください。
- ・認知度が低いと思います。
- ・どこかに、町の気になるところを気軽に連絡できる場所があればいいと思います。4月頭に、十四川桜まつりがあります。子ども向けのスタンプラリーもありますので、来て下さいね。
- ・1つの媒体だけでは、情報を得られる人は限られているので、複数媒体を介すのはいいことだと思う。
- ・電子媒体でもっと親しみやすい感じにしてほしい。

③60代以上

- ・特にCTYの放送が今一つ物足りない。それは他府県や他市町村の催しも大事であるが、市内のもっと大事なことをニュースしていただきたい。余りにも場当たり的なやり方で納得していない。市内をくまなく回っていろいろなことを記事にしてもらいたい。
- ・市のHPは必要を感じる都度利用しています。情報が氾濫している現在では、受け取る側も絞り込まないと、情報過多になってしまうと思います。
- ・四日市市ホームページは良く見ますが、テレビCTYはイベント情報のみ見てますが、市の広報活動は見たことがありません。
- ・CTYの広報は良く拝見して居ます。
- ・当方の情報不足か、様々な広報媒体を知らない。
- ・広報活動の体系の周知。
- ・とても行き届いています。検索もできて、必要情報を探すのに、役だっています。
- ・広報よっかいちのようにすぐ読めるものでないとすぐ忘れてしまうので、すべて広報を読めばわかるように広報を充実してほしい。
- ・広報だけでなく進捗状況なり問題点の提起。
- ・独善的(独りよがり)にならないように、力量のある市民を積極的に活用して、文字通り「みんなの広報よっかいち」にしたい。
- ・市民は広報媒体で何を一番に活用しているのか知りたい。
- ・広報以外の媒体がある事も知らなかった。どこを見ればわかるのか広報等にも定期的に掲載して欲しい。
- ・動画を觀ます。頑張ってるって感じます。より一層の踏ん張りを期待します。
- ・重要な案件は、直接ダイレクトメールが一番良い。
- ・いつも感じている事は、こんなに沢山の情報を十分過ぎる程掲載し、作成していただいている事に対し敬意を表したいと思います。私個人は、毎月読むことはできませんが、できるだけ読む努力は持続したいと思います。敢えて申し上げますと、もう少し市民の方々に分かりやすくて親しみの持てるよう簡素化に努めていただいた方が良いように思います。
- ・地域に密着した情報、CTYニュースの活用など、活字だけでなく見て楽しい継続して見ようと思うようなおもしろみのある記事。3月上旬号はイラストや写真が多くカラフルで読むのが楽しかった。こにゅうどうくんがもっと登場してもいいのでは無いでしょうか。親しみが湧いて目につきやすく楽しく読めると思います。
- ・CTYとスマートフォンは導入する予定無し。情報発信が偏らないように配慮して貰いたい。
- ・多様な媒体で提供する必要はないと思う(予算のムダ。費用対効果の検証が必要)。紙での提供は全戸配布でなく限定的で良いのではないか。(一読したらすぐゴミ箱行きである)たとえば自治会の班もしくは組単位での回覧形式にすれば部数削減効果もある。どうしても紙でほしい人には、地区市民センターに配置しておけばよい。
- ・これからもさまざまな内容の情報発信を期待します。
- ・媒体を見たことはない。Q&A等形式の多数事例に対する回答方式の記載があれば参考にする。
- ・TV、ラジオの広報は日時が分からない。また、時間帯で他の番組を見たり聞いている。
- ・市政だけでなく、観光についての広報活動にも今以上に注力していただきたい。現在の広報紙に記載されているイベントには”観光”に関するものが殆ど掲載されていないのではと感じている。
- ・一つの試みとして、地区市民センターごとに特集して決めた日程で放送する。地区ごとの日程の周知徹底を図る。自治会ごとのユニークな取り組みの紹介なども行う。

- ・見る頻度が少ないので、住民が多く行く場所に配置したらいかがでしょうか。
- ・いつもCTYの放送から情報を得ています。
- ・テレビやラジオは、その時間に居なければ見たり聞いたりできません。月2回の広報紙は、手元に保管していれば何時でも、何回でも読むことができます。いかに見易く読み易く、多くの情報を各家庭に届けるかが大切だと思います。期待しております。
- ・「広報よっかいち」以外の情報を利用する手段が分かりません。
- ・CTYで時々観ていますが、あまり興味深くは観てない。放送時間帯の周知徹底をお願いしたい。短時間に要領よく、大事な事柄を放送してほしい。（例えば、夜7時前あたりに集中させるとか、ご検討願いたい）
- ・TVでの情報発信が最も効果的だと思いますが、CTY以外の媒体利用を増やしていく必要があるのでは。またフェイスブック・ツイッターなどでの情報発信も効果が判断しやすく良いのではないでしょうか。
- ・ネットで閲覧可能なのは知りませんでした。是非拝見したいです。
- ・テレビのちゃんねるよっかいちは時々見えています。
- ・小生は、紙媒体でしか目にしない古代人・原始人ですが、CTYで視聴する時もあります。市におかれましては、現状に応じてさまざまな媒体を利用して広報活動して頂きたいと思います。市の提供する情報を知らないと言う市民が1人も出ないように、「情報取得は市民の責任」と思うようになると良いのですが。小生を含めて勝手者の市民が多数と思いますから、何卒、宜しくお願いします。
- ・広報は行政とつながる重要な媒体であると市民は思っています、あるからこそ、透明性を持って共通認識あるいは、市民が責任を負うべきことも発信して、よりよい持続可能な地域になってほしいと期待しています。
- ・広報活動に携わっている方々には感謝です、今一お願い、自転車マナーを取り上げてほしい、高齢者のマナー、危ない！（悪過ぎる？）
- ・主要記事には、責任を持つ部署を明記。外部よりの批判記事も、責任団体を明記し掲載してこそ、真の市民のための広報になる。
- ・特になし。
- ・必ず見たいということはない、たまたま見たことになるインパクトがない。
- ・ご苦労様です。
- ・私の周りの中での話ですが、田中市長の報告等は紙面で広報の必要はあると思いますが、皆が集まるところ（公的な行事、会議以外の）へ出向いて、生の意見を聞いて欲しい等の意見が多いです。ex.西日野線に乗車するとか、自転車での移動とか。
- ・地元ならではの防災情報や街角情報がふんだんにあれば嬉しい。
- ・ホームページのレイアウトがよく分らない。ほしい情報になかなかたどりつけない。
- ・ホームページは、よく見るが目的の検索ができないケースがある。わかりやすく、検索しやすい画面構成を期待します。
- ・記者クラブを利用して、もっとマスコミからの情報提供を多くしてはどうか。
- ・市の広報活動にどんなものがあって、媒体毎にどんな内容か等、広報の一部を使用して、まとめて概要がわかる部分がほしい。
- ・地域の活動や取り組み、観光情報を積極的に全国に発信する。