

Q11.問 10(平成 30 年 5 月から番組をリニューアルしましたが、番組に対する印象は以前に比べて変わりましたか。)の回答の理由を、具体的に教えてください。(自由回答)

自由記述

※原文ママ

- 1 あまり、ぱっとしない。
- 2 あまりみないのでよくわからないのと、まえのもよかったので。
- 3 あまり見ないのでわからない
- 4 あまり真剣に見ないから
- 5 あまり内容を覚えていないので、リニューアルしたことも、わからなかった
- 6 インパクトが薄い。
- 7 そんなにしょっちゅう見るわけではないので、あまりわかりません
- 8 たまたま見ただけなので以前のものをはっきりと覚えていないので比べようがない。
- 9 テンポが良くなったように感じますが、内容はそれほど変わっていないから。
- 10 どちらでもないとしたのは、夏以降から視聴したからです。比較できません。但し、現在は楽しみにしています。出来れば、30 分番組になると良いと思います。
- 11 なんとなく
- 12 よくわからない
- 13 よくわからない
- 14 リニューアルしたことを知らなかった
- 15 リニューアルしたことを知らなかったので何とも言えない
- 16 リニューアルしていた事を知らなかった
- 17 リニューアルを知らなかった。
- 18 リニューアル以前は見たことがなかった
- 19 以前は堅い印象だったが話し方も柔らかくなり親しみやすくなった
- 20 意識していませんでした
- 21 何となく たまたま見たので 印象がない
- 22 関心が薄い
- 23 気づかなかった。
- 24 見やすくなった。
- 25 限られた予算で行なっていることなので多くは期待していないから
- 26 公営放送のような固さが減ったような感じがします。若者の流行り言葉など面白さをさらに取り入れて、もっと笑えるようにするのも良いと思います。 違う観点からは、市立四日市病院の「救急 24 時！」みたいな企画はどうか？ 県内で最大規模の消防本部もあり、その活動のドキュメントを作ったらどうか？
- 27 今風になったように思います
- 28 今風になって、明るい雰囲気になって良いと思う！
- 29 四日市が国内で身近に使用している食器、調理道具(土鍋他)などの陶芸の町であることがわかった。
- 30 市政がよくわかる

- 31 市内情報をできるだけ流すことは意味がある。
- 32 市民リポーター余りにも素人くさい。また言葉に歯切れが悪く間延びしていること。
- 33 市民向けの番組は、ゆるく幅広く続けていけば良いのでは。
- 34 視聴回数が少ないので比較ができません
- 35 自分のためになる情報が増えた。
- 36 情報がコンパクトにまとめられている。
- 37 新鮮さ
- 38 身近なことも多く良かった。
- 39 身近な内容が多くなったような気がする。
- 40 全てをみてないのでわからない
- 41 特にない
- 42 特に印象が変わったとは思わない
- 43 特に気お付けていない
- 44 特に気にならない
- 45 変わったことを知らなかったし、前のを覚えていません。
- 46 変化がない
- 47 変化に気が付かなかった
- 48 余り関心がない